

EL NORTE

metro[®]

SM
SIERRA MADRE

INFORME DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA, CUYA RAZÓN SOCIAL ES EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V., DE LA ENCUESTA MUNICIPAL REALIZADA MEDIANTE ENTREVISTAS DIRECTAS EN VIVIENDA, SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NUEVO LEÓN, DEL 21 AL 24 DE FEBRERO DE 2024; PUBLICADA EL 01 DE MARZO DEL MISMO AÑO.

Este informe describe los criterios generales de carácter científico del estudio de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo 3 del Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, los cuales fueron emitidos por el Instituto Nacional Electoral (en lo sucesivo denominado de forma indistinta como INE), en su Acuerdo General INE/CG661/2016, cumpliendo con los Lineamientos establecidos en dicho Acuerdo.

I. Objetivos del estudio

La encuesta realizada en vivienda, en el municipio de San Pedro Garza García, publicada el 01 de marzo de 2024 en los periódicos EL NORTE y METRO, y en la edición SIERRA MADRE, en Nuevo León y en el sitio web: www.elnorte.com, se llevó a cabo con el fin de dar a conocer a los lectores de dichos medios las preferencias electorales con miras a las elección de Alcalde de ese municipio, a celebrarse el 2 de junio de 2024.

Los resultados de la encuesta también se ponen a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

II. Marco muestral

Para la realización de la encuesta, se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales y manzanas definidas por el Instituto Nacional Electoral para el municipio de San Pedro Garza García, al corte del 30 de junio 2023, así como la cartografía diseñada por el mismo instituto. Se seleccionaron 40 secciones electorales, de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

III. Diseño muestral

Se empleó un muestreo aleatorio, sistemático por conglomerados, en el que se seleccionaron probabilísticamente puntos de levantamiento en las secciones electorales escogidas; en donde a su vez, se seleccionaron dos manzanas y en cada manzana, cinco viviendas, para la aplicación de las entrevistas.

En cada vivienda se entrevistó a un adulto residente aplicando cuotas por sexo y edad. El diseño detallado de la muestra consiste de los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los residentes que cuentan credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro Garza García y fueron entrevistados para la estimación del voto para Alcalde de este municipio. De esta manera, los resultados de la encuesta muestran las preferencias electorales de esta población, ya que la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar sus características poblacionales, según su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra fue diseñada en varias etapas:

Primera etapa: Se procedió a la selección de las UPM (Unidades Primarias de Muestreo). En este caso, de las secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE). Se seleccionaron 40 secciones electorales bajo un esquema sistemático, con arranque aleatorio y proporcional al tamaño de la población contenida en la UPM. Las secciones electorales se ordenaron de menor a mayor, según su numeración.

Segunda etapa: En cada sección electoral en muestra se seleccionaron dos manzanas dentro de cada sección perteneciente a la muestra bajo un esquema aleatorio y proporcional al tamaño de la población que habita en ellas, con el fin de que todas las personas dentro de la sección tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas.

Tercera etapa: Se seleccionaron cinco viviendas de manera sistemática en cada una de las dos manzanas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático a partir de un punto de inicio comenzando la aplicación de los cuestionarios teniendo como referencia la esquina noroeste o espacio de la acera ubicada más al noroeste de esa manzana o conjunto de viviendas. La selección de viviendas se realiza con salto sistemático y en sentido a las manecillas del reloj hasta obtener las cinco entrevistas en cada una de las dos manzanas.

Cuarta y última etapa: Selección del informante. Una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a una persona residente en este asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del listado nominal por sección proporcionados por el Instituto Nacional Electoral (INE). La selección por cuotas se empleó en la totalidad de puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro dentro de la manzana original o las contiguas a ésta. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma

sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales en cada uno de los dos posibles escenarios de contienda electoral planteados en la encuesta, se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro y los candidatos fueran..., ¿por quién votaría usted? Para esta pregunta realizada en cada uno de los dos posibles escenarios de la contienda se leen y se rotan los nombres de posibles aspirantes y los partidos u opciones electorales a los que podrían representar, para que el encuestado seleccione su preferencia electoral.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación del voto total para esta pregunta, considerando la proporción de personas que dijo que no votaría por ninguno, o respondió que aún no sabe por quién podría votar, o que no quiso contestar, o respondió por otro aspirante.

Los resultados publicados corresponden a los porcentajes de frecuencias directas obtenidos de la base de datos ponderada por género y edad, de acuerdo al diseño muestral y considerando los datos de la lista nominal al corte del 30 de junio 2023, generados por el Instituto Nacional Electoral (INE) para el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, esto con el fin de corregir desviaciones muestrales. Fuera de ello, no se utilizó algún modelo de estimación.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 400 entrevistas personales en el municipio de San Pedro Garza García para la estimación de voto para Alcalde a través de entrevistas directas, cara a cara, en las viviendas de las personas seleccionadas. Excepto el 10% que se realizó vía telefónica en colonias de nivel socioeconómico alto en San Pedro. El criterio de elegibilidad es que fueran ciudadanos con credencial de elector vigente en este municipio y vivieran en el domicilio seleccionado.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/- 4.9 por ciento para los 400 entrevistados adultos en el municipio de San Pedro Garza García.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

En la encuesta, luego plantear la pregunta de intención de voto para la contienda electoral de Alcalde de San Pedro Garza García del año 2024, el porcentaje de no respuesta, es decir que no declaró preferencia por alguno de los aspirantes diciendo que no sabe aún por quién votaría, que no votaría por ninguno, y que se especifica en la publicación, se describe en la siguiente tala:

| | Ninguno | No sabe | Total |
|-------------|---------|---------|-------|
| Escenario 1 | 2% | 1% | 3% |
| Escenario 2 | 1% | 1% | 2% |

g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

Para obtener la tasa de rechazo, se reportan el número de negativas a responder o abandono del entrevistado sobre el total de intentos o personas contactadas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo de la encuesta fue de **45.9** por ciento, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde **R** significa “Rechazos de personas elegibles”, **S** significa “Suspensiones”, **E** significa “Entrevistas efectivas”.

Trasladado a números, 324 personas rechazaron la entrevista y 16 la suspendieron, sumando un total de 340 contactos no exitosos.

IV. Método y fecha de recolección de información

Para la encuesta se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, de manera directa, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que tenga credencial de elector vigente en el municipio en estudio. La fecha de aplicación de las entrevistas para este estudio fue del 21 al 24 de febrero del año 2024.

En el levantamiento participaron 13 encuestadores y 6 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública del periódico EL NORTE perteneciente a Grupo REFORMA. Se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se empleó un cuestionario que aborda la pregunta de intención de voto para los posibles aspirantes a la Alcaldía de San Pedro Garza García en el año 2024, que es la siguiente: “Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro Garza García, y los candidatos fueran..., (Se leen y rotan los nombres de las y los posibles aspirantes de dos escenarios de contienda) ¿por quién votaría usted?”.

VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados obtenidos se basan en las respuestas de 400 entrevistados con credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro Garza García. Los porcentajes de las preguntas de intención de voto para la elección de Alcalde de San Pedro Garza García se derivan del conteo directo de respuestas sobre las y los aspirantes de cada partido, coalición u opción electoral y son presentados en forma de porcentaje.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.

VII. Denominación del software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas e Informática del periódico EL NORTE. La interfaz se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS para Windows.

VIII. Base de datos

Se adjunta a este documento el archivo de Excel con la base de datos de las variables utilizadas para la obtención de los resultados ponderados, de esta encuesta sobre preferencias electorales.

IX. Principales resultados

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en los periódicos EL NORTE y METRO, y en la edición SIERRA MADRE, en Nuevo León y en el sitio web: www.elnorte.com (se anexa la liga).

PORTADA EL NORTE Y EDICIÓN SIERRA MADRE, PÁGINA 153

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro y los candidatos fueran...
¿por quién votaría usted?

ESCENARIO 1

Febrero 2024

Diciembre 2023 *

| | | |
|---|-----|-----|
| Mauricio Fernández, PAN | 61% | 70% |
| Vivianne Clariond, Independiente | 17% | 12% |
| Lorenia Canavati, de Movimiento Ciudadano | 12% | 14% |
| Paulina Flores, Morena | 3% | - |
| Gabriela Villarreal, PRI | 3% | - |
| Víctor Martínez, Independiente | 1% | - |
| Ninguno / No sabe | 3% | 4% |

*En diciembre no había aspirantes del PRI y Morena, y no se incluyó al otro independiente.

ESCENARIO 2

| | |
|---|-----|
| Mauricio Fernández, PAN | 64% |
| Vivianne Clariond, Independiente | 15% |
| Lorenia Canavati, de Movimiento Ciudadano | 13% |
| Sara García, Morena | 4% |
| Gabriela Villarreal, PRI | 2% |
| Víctor Martínez, Independiente | 1% |
| Ninguno / No sabe | 1% |

WWW.ELNORTE.COM

ESCENARIO 1

| | Febrero 24 | Diciembre 23 * |
|---|------------|----------------|
| Mauricio Fernández, PAN | 61% | 70% |
| Vivianne Clariond, Independiente | 17% | 12% |
| Lorenia Canavati, de Movimiento Ciudadano | 12% | 14% |
| Paulina Flores, Morena | 3% | - |
| Gabriela Villarreal, PRI | 3% | - |
| Víctor Martínez, Independiente | 1% | - |
| Ninguno / No sabe | 3% | 4% |

*En diciembre no había aspirantes del PRI y Morena, y no se incluyó al otro independiente.

ESCENARIO 2

| | |
|---|-----|
| Mauricio Fernández, PAN | 64% |
| Vivianne Clariond, Independiente | 15% |
| Lorenia Canavati, de Movimiento Ciudadano | 13% |
| Sara García, Morena | 4% |
| Gabriela Villarreal, PRI | 2% |
| Víctor Martínez, Independiente | 1% |
| Ninguno / No sabe | 1% |

¿Qué opinión tiene de...?

| | Muy buena / Algo buena | Muy mala / Algo mala | No lo/la conoce |
|---------------------|------------------------|----------------------|-----------------|
| Mauricio Fernández | 79% | 12% | 3% |
| Lorenia Canavati | 45% | 5% | 39% |
| Vivianne Clariond | 41% | 6% | 41% |
| Víctor Martínez | 13% | 2% | 78% |
| Gabriela Villarreal | 9% | 1% | 83% |
| Sara García | 8% | 2% | 84% |
| Paulina Flores | 7% | 3% | 83% |

Nota: La suma para el 100% corresponde las respuestas “Regular” y “No sabe”.

De entre... ¿quién cree que... ?

| | Mauricio Fernández | Vivianne Clariond | Lorenia Canavati | Sara García | Paulina Flores | Víctor Martínez | Gabriela Villarreal |
|---|--------------------|-------------------|------------------|-------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Tendría más éxito en procurar la seguridad | 74% | 10% | 7% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Sería la mejor opción para gobernar San Pedro | 64% | 16% | 10% | 3% | 1% | 2% | 1% |
| Le tiene mayor confianza | 61% | 16% | 11% | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Tiene más credibilidad | 59% | 16% | 13% | 3% | 1% | 3% | 0% |
| Atendería mejor las peticiones de los ciudadanos de San Pedro | 56% | 19% | 14% | 4% | 1% | 1% | 0% |
| Antepondría los intereses de la ciudadanía a los suyos | 50% | 16% | 13% | 3% | 1% | 1% | 1% |

Nota: La suma para el 100% corresponde las respuestas “Ninguno” y “No sabe”.

La financiación, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Editora El Sol, S.A. de C.V., así como la autoría, el diseño y realización de la encuesta están a cargo del Departamento de Opinión Pública del periódico EL NORTE.

Denominación social: Editora El Sol, S.A. de C.V.

Dirección: Washington No. 629 ote., Centro de monterrey, Nuevo León, C.P. 64000, México.
Teléfono: (81) 8150-8100. Correo electrónico: opinion.publica@elnorte.com

XI. Recursos económicos/ financieros aplicados

Al contar Editora El Sol, S.A. de C.V. con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$220,000.00 (doscientos veinte mil pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos, dicha cantidad considera también sueldos y salarios de los empleados que se encargan del diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, y el análisis de la encuesta. Esta cantidad no incluye costos fijos por servicios de oficina como agua, electricidad, internet y telefonía.

XII. Experiencia profesional y formación académica

Editora El Sol, S.A. de C.V., ha contado con su propio Departamento de Opinión Pública a partir de 1985. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en los medios de Grupo REFORMA, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales a partir de la fecha señalada, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en realización y publicación de encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública.

El diseño y análisis de las encuestas son internos al Departamento y los realizan profesionales con grados académicos de licenciatura y maestrías en áreas como la comunicación, economía, ciencia política y periodismo. Desde el año 2017, el equipo de encuestas y opinión pública de Editora El Sol, S.A. de C.V., depende de la Dirección de Proyectos Especiales y desde 1999 ha estado bajo la coordinación de María Antonia Mancillas Valdez, quien es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y ha sido miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.

¡YA ES VIVIANNE... Y REGRESA LA VELOCIDAD

FUTBOL
Tigres busca ligar victorias y Rayados mantener superlativo.

CONCIERTOS
Los Temerarios iniciaron anoche sus tres shows en la Arena. **GENTE 2**

AUTOMOVILISMO
Avanza la temporada de F1 con el Gran Premio de Bahrein y el mexicano Chaco Pérez está listo.

TRÍ FEMENIL
La Selección Mexicana Femenil saldrá por su país a la Suiza del domingo con una apuesta por el triunfo.

CÓMICOS
La Coma estará mañana y el domingo en Cineséas.

STREAMING
La serie "El Regreso" con Kuba Wlasiuk, jugará el domingo a la plataforma de HBO Max. **GENTE**

MUSEOS
El Museo de la Batalla de Monterrey fue abierto ayer. **VIDA 8**

VIERNES 1º DE MARZO DE 2024 MONTREY, N.L., MÉXICO / 32 PÁGINAS, AÑO LXXCVI NÚMERO 13,000 \$20.00

EL NORTE

LLEVAN CAMPAÑA A LA FRONTERA

Do decenas de líderes y 100 líderes de decenas de Presidentes de Estados Unidos, el presidente Joe Biden, se acercó ayer por primera vez a la frontera de Tijuana con México en un momento clave para las elecciones de noviembre de este año.



Joe Biden en un momento clave para las elecciones de noviembre de este año.

BIDEN: 'URGE ARREGLAR MIGRACIÓN'

MEXICO DE LA FUENTE
BIRMINGHAM. En su primer día a esta ciudad fronteriza, el presidente Joe Biden, se acercó ayer por primera vez a la frontera de Tijuana con México en un momento clave para las elecciones de noviembre de este año.

Joe Biden se acercó a la frontera de Tijuana con México en un momento clave para las elecciones de noviembre de este año.

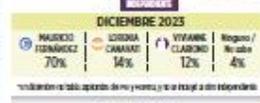
Joe Biden se acercó a la frontera de Tijuana con México en un momento clave para las elecciones de noviembre de este año.

SAN PEDRO RUMBO AL 2024

Arrasaría Mauricio en San Pedro... y Vivianne sube al segundo lugar

A un mes de que inicien las campañas locales, Mauricio Fernández reaparece y por muy amplio margen la Alcaldía de San Pedro para el PAN, mientras que la Independiente Vivianne Clarionad está en el segundo sitio, revela una encuesta en el evento de El Norte.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro y los candidatos fueran... ¿por quién votaría usted?



MÁS INFORMACIÓN: PÁGINA 14 Y LOCAL 2



Reducen pagos en \$2,470 millones

Baja 34% Colosio a contrato polémico

Para de 30 a 15 años el plazo del acuerdo de generación de luz para la zona costera de San Pedro de los Ríos, Colima, se acordó ayer por el Cabildo, tras una polémica que duró días.

En su último día al frente de la Administración de Montrerey, el Alcalde electo Luis Gerardo Colosio anunció ayer que el municipio renegoció el megaproyecto de generación de energía eléctrica que lebró el primer Adrián de la Garza.

Colosio, que a partir de hoy se dedicará a la campaña al Senado por Nuevo León, encabezó la sesión de Cabildo en la que se aprobó por mayoría la nueva versión de acuerdo que asegura al municipio acordar con la empresa Next Energy un contrato que reduce los pagos del municipio en 34 por ciento a 15 mil 400 millones de pesos, de 27 mil 200 a 19 mil 800 millones, según fuentes de la Administración local.

El acuerdo fue avalado por el Cabildo con una abstención, todos del PAN, que se quedaron de que se acordó en "transparencia".

El acuerdo fue avalado por el Cabildo con una abstención, todos del PAN, que se quedaron de que se acordó en "transparencia".

PROPUESTAS SÍ, DESCALIFICACIONES NO

Hoy que inician las campañas federales, 24 académicos, líderes sociales y ONGs nacionales y locales exigen a los candidatos propuestas realizables y evitar la violencia y las descalificaciones.

NACIONAL 4, 5 Y 8 / LOCAL 2

Lo que pedimos es... un proceso transparente, una confianza absoluta en que el Gobierno no mantenga las manos en la elección.

Luis Zavala, secretario, director de Casa Monarca

"Es la oportunidad de ver campañas distintas... Asímpenas a campañas sin violencia"

Carla Huespeler, consejera del INE

"Que no propongan soluciones para administrar un problema, sino para resolverlo"

Luis Arce, director de Círculo Veracruz Nuevo León

Pega la visa canadiense a 1.4 millones de mexicanos

MÉXICO. En los últimos años, los mexicanos a través de la "política humanitaria" de Canadá de otorgar visas de ingreso a su país para obtener trabajo y ganar de prestaciones en sus países de origen, en México, Gustavo C. Clark, señaló que su Gobierno con-

sidera que miles de mexicanos devalúan su moneda. "Se muestra la moneda", más por lo que se ha visto a imponer la exigencia de una visa para ingresar.

La decisión afecta a 1.4 millones de mexicanos que se habían realizado su solicitud de visas de viaje, según fuentes diplomáticas canadienses.

Anoche a las 22:30 horas, cuando aún en vigor el requisito de la visa, todas las solicitudes de autorización electrónica (ETA) que habían sido emitidas, fueron anuladas.

Ahora la única forma para ingresar se será cumplir con los nuevos requisitos como con una visa estadounidense válida o una visa canadiense

de nuestro país de manera inmediata".

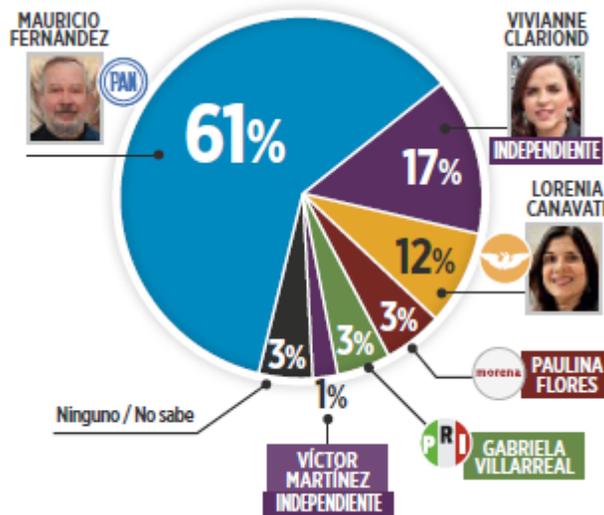
Las solicitudes de año pararon de 260 en el 2013 cuando se retiró el requisito de la visa. En 2014 el número bajó a 200, de ahí al 2015 bajó a 100, de ahí al 2016 bajó a 50, de ahí al 2017 bajó a 25, de ahí al 2018 bajó a 10, de ahí al 2019 bajó a 5, de ahí al 2020 bajó a 2, de ahí al 2021 bajó a 1, de ahí al 2022 bajó a 0, de ahí al 2023 bajó a 0, de ahí al 2024 bajó a 0.

Arrasaría Mauricio en San Pedro ...y Vivianne sube al segundo lugar

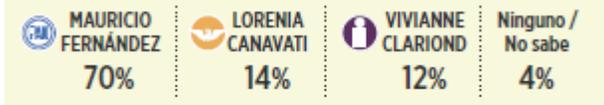
A un mes de que inician las campañas locales, Mauricio Fernández recuperaría –y por muy amplio margen– la Alcaldía de San Pedro para el PAN, mientras que la independiente Vivianne Clariond sube al segundo sitio, revela una encuesta en vivienda de El Norte.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro y los candidatos fueran..., ¿por quién votaría usted?

FEBRERO 2024

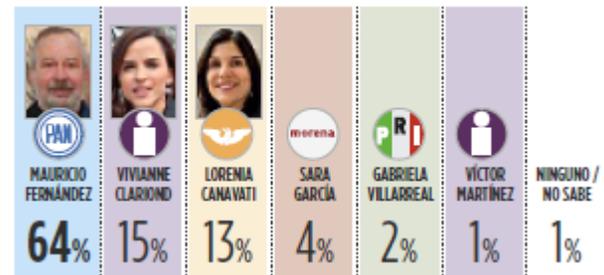


DICIEMBRE 2023



*En diciembre no había aspirantes del PRI y Morena, y no se incluyó al otro independiente.

ESCENARIO 2



Encuesta en vivienda realizada del 21 al 24 de febrero a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro. Margen de error: +/-4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 45.9%. Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega Informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León. Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

MÁS INFORMACIÓN: IMAGEN Y CAPACIDAD PARA GOBERNAR DE ASPIRANTES



Vuelve Faro de Comercio a iluminar con el rayo láser

Supervisa Colosio avances de trabajos de la estructura, en la Plaza Zaragoza

EMMANUEL AVELDAÑO

Aunque el municipio de Monterrey anunció que en febrero terminaría la rehabilitación del Faro de Comercio, anoche encendido del rayo láser.

En su último acto oficial, antes de que se hiciera efectiva su licencia de 100 días para iniciar su campaña rumbo al Senado, el Alcalde Luis Donald Colosio supervisó los avances del mantenimiento integral de la estructura, en la Plaza Zaragoza.

Funcionarios de la Secretaría de Servicios Públicos precisaron que hasta la fecha sólo se han realizado el mantenimiento del sistema eléctrico, el módulo de diodos, la reparación del sistema de enfriamiento y la sustitución del motor externo que hace girar el faro.

Por la falta de mantenimiento, el diodo de 20 watts en el láser perdió potencia, por lo cual el faro fue sustituido por tres diodos de 60 watts para lograr diferentes combinaciones de colores para el láser.

"Ahora emite luces de dos colores, la verde que es la tradicional, ade-



Después de recibir mantenimiento, anoche el Faro de Comercio volvió ser visible en la Ciudad.

más de azul", informó el municipio. "Pronto generará otras tonalidades".

Con estas acciones, el sistema láser se mantendrá encendido las cuatro horas diarias establecidas entre las 20:00 y las 24:00 horas, y el mantenimiento continuará con el lavado del monumento, aplicación de

sellador y pintura.

En la rehabilitación de la estructura, se invertirán 6.5 millones de pesos en los trabajos.

La rehabilitación se hace en torno al 40 aniversario de la Inauguración de este monumento, que fue el 7 de diciembre de 1984.

Reduce Colosio 34% contrato polémico

ÁNGEL CHARLES Y EMMANUEL AVELDAÑO

El municipio de Monterrey, encabezado por el Alcalde emetista Luis Donald Colosio, anunció ayer que renegoció el megacontrato de suministro de energía eléctrica que le heredó la pasada Administración del priista Adrián de la Garza.

En el último día al frente de la Alcaldía regía de Colosio, que a partir de hoy será candidato de MC al Senado por Nuevo León, en sesión de Cabildo se aprobó por mayoría un punto de acuerdo que autoriza al municipio a acordar con la empresa Next Energy un contrato que:

* Reduce los pagos del municipio

un 34 por ciento o 2 mil 470 millones de pesos, de 7 mil 370 a 4 mil 900 millones, según fuentes de la Administración regía.

* Baja a la mitad el plazo del contrato, cuya duración cayó de 30 a 15 años.

* Habilitará mil 800 micropuntos de generación de energía limpia, en lugar un parque eólico en Cerralvo.

La construcción del parque eólico nunca se concretó por parte de Next Energy, que alegó problemas con las autorizaciones federales, pero la empresa sí siguió cobrando la contraprestación municipal, lo que fue una de las causas que sumó el contrato en la controversia.

Ayer, fuentes municipales destacaron que con los micropuntos ya

no se comprará energía a ningún proveedor, sino que la misma autoridad la generará y la utilizará para oficinas, servicios públicos, alumbrado y plazas.

"Se autoriza a los representantes legales de la Administración Pública Municipal de Monterrey", se detalla en el acuerdo avalado ayer por el Cabildo, "reestructurar las condiciones para el suministro de energía eléctrica para los servicios públicos municipales".

Colosio señaló que la Contraloría municipal aún analiza denunciar a funcionarios de la gestión de De la Garza por presuntos actos de simulación en la elaboración del contrato, pero destacó los beneficios para el erario.

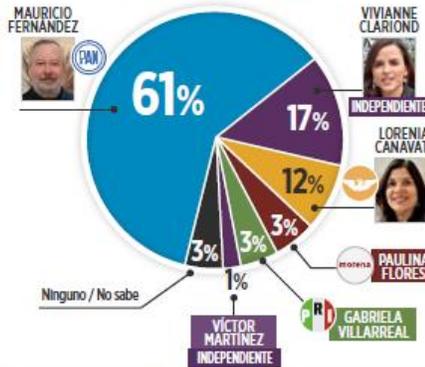
SAN PEDRO RUMBO AL 2024

Arrasaría Mauricio en San Pedro ...y Vivianne sube al segundo lugar

A un mes de que inicien las campañas locales, Mauricio Fernández recuperaría -y por muy amplio margen- la Alcaldía de San Pedro para el PAN, mientras que la independiente Vivianne Clarión sube al segundo sitio, revela una encuesta en vivienda de METRO.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro y los candidatos fueran..., ¿por quién votaría usted?

FEBRERO 2024



DICIEMBRE 2023



*En diciembre no había aspirantes del PRI y Morena, y no se incluyó al otro independiente.

ESCENARIO 2



Encuesta en vivienda realizada del 21 al 24 de febrero a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro. Margen de error: +/- 4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 45.9%. Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las encuestadas al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega Informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León. Fabricación, realización y publicación: EL NORTE.

MÁS INFORMACIÓN: IMAGEN Y CAPACIDAD PARA GOBERNAR DE ASPIRANTES



esto mostraron videos.

La autoridad se reunió con la directiva del club y esta prometi6 medidas para mitigar el ruido.

"Desde que sali6 la noticia nos reportamos con el Ayuntamiento y nos atendieron luego, luego, el Secretario de Ayuntamiento (Carlos Domínguez Ahedo), el Secretario de Desarrollo Urbano (Javier de la Fuente), estuvimos con ellos recibiendo el 'coscorr6n' de parte de la Administraci6n con justa raz6n", expres6 Rafael Arroyo, actual presidente del club.

Y as6, habl6 de las medidas que ejecutaron.

"La verdad es que nos abocamos, luego, luego, despu6 de estar con el Ayuntamiento, a venir aqu6 a clausurar los trabajos de mantenimiento que tenemos aqu6 en los talleres de donde salen las fotograf6as y videos. Aqu6 atr6s de donde estamos (las oficinas del club) y los estamos reubicando atr6s.

"Tenemos una cabaña, atr6s de la cabaña, all6 llegamos a esa negociaci6n con el Municipio pa-

ra poderlos reubicar, de manera que no incomodemos a nadie. Y n6mero dos, que aparte esos trabajos sean hasta las 6 de la tarde, en ning6n momento que se pueda hacer de noche para no interferir con los vecinos que son menos, son casas individuales unifamiliares, no son verticales (en referencia a las casas colindantes de Residencial Chipinque)", explic6 Arroyo.

Otras medidas que se tomar6n, como el mantenimiento de los ductos de la cocina que se da cada cuatro meses, se har6n domingos a las 5 de la tarde, para no hacerlos de noche.

LAS FIESTAS

Arroyo tambi6n anunci6 medidas para los eventos sociales.

"Hemos sido siempre muy estrictos. Nuestros guardias est6n precisamente (vigilando) los decibeles, para no pasarnos de los 60 y pico de decibeles que permite el Municipio. (Hay que) estar en 50. No tenemos por qu6 acercarnos y estar a la rayita. En ese aspecto estamos ofreciendo esa soluci6n.

"Y la otra es que el deporte del 'TRX' (que se realiza con cintas en suspensi6n, casi siempre dentro de un gimnasio) que empieza a las 6 de la mañana con m6sica, pues que empiece a las 7 de la mañana. Igual, viendo que puedan ser m6ximo 50 decibeles", detall6 el presidente del club.

Arroyo asegur6 que la vigilancia al ruido de las fiestas tambi6n se extender6 a las p6fatas.

Dijo a los vecinos colindantes que las puertas del deportivo estaban abiertas.

"No s6 con quien llegaron a pedir cita con la gente del Deportivo Alpino Chipinque, porque no tenemos ning6n recado, ni el año pasado que me toc6 ser vicepresidente, ni este año que empezamos la presidencia, al lado de mi vicepresidente Federico Barrera. No tenemos recado de que nos hayan buscado porque, tambi6n le propusimos al Municipio, que los atender6mos.

"Estamos en la mejor disposici6n de atenderlos, inmediatamente", asegur6 Rafael Arroyo.



Rafael Arroyo, presidente del Alpino Chipinque y Federico Barrera, vicepresidente aseguraron que los vecinos tienen las puertas abiertas del club.

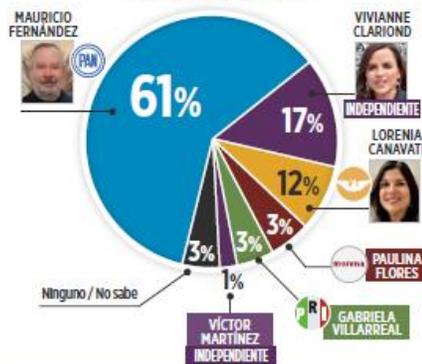
SAN PEDRO RUMBO AL 2024

Arrasar6a Mauricio en San Pedro ...y Vivianne sube al segundo lugar

A un mes de que inicien las campañas locales, Mauricio Fern6ndez recuperar6 -y por muy amplio margen- la Alcald6a de San Pedro para el PAN, mientras que la independiente Vivianne Clariond sube al segundo s6tio, revela una encuesta en vivienda de El Norte.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcald6a de San Pedro y los candidatos fueran..., ¿por qui6n votaría usted?

FEBRERO 2024



DICIEMBRE 2023



*En diciembre no hab6 aspirantes del PRI y Morena, y no se incluy6 a otro independiente.

ESCENARIO 2



Encuesta en vivienda realizada del 21 al 24 de febrero a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro. Margen de error: +/-4.9%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 45.5%. Los resultados est6n ponderados por g6nero y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son v6lidos s6lo para esa poblaci6n y fechas espec6ficas. Se entreg6 informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participaci6n Ciudadana de Nuevo L6on. Patrocinio, realizaci6n y publicaci6n: EL NORTE.

MÁS INFORMACIÓN: IMAGEN Y CAPACIDAD PARA GOBERNAR DE ASPIRANTES



LOCAL

Arrasaría Mauricio en San Pedro; Vivianne sube a segundo

EL NORTE / Staff

Monterrey, México (01 marzo 2024) .-05:00 hrs

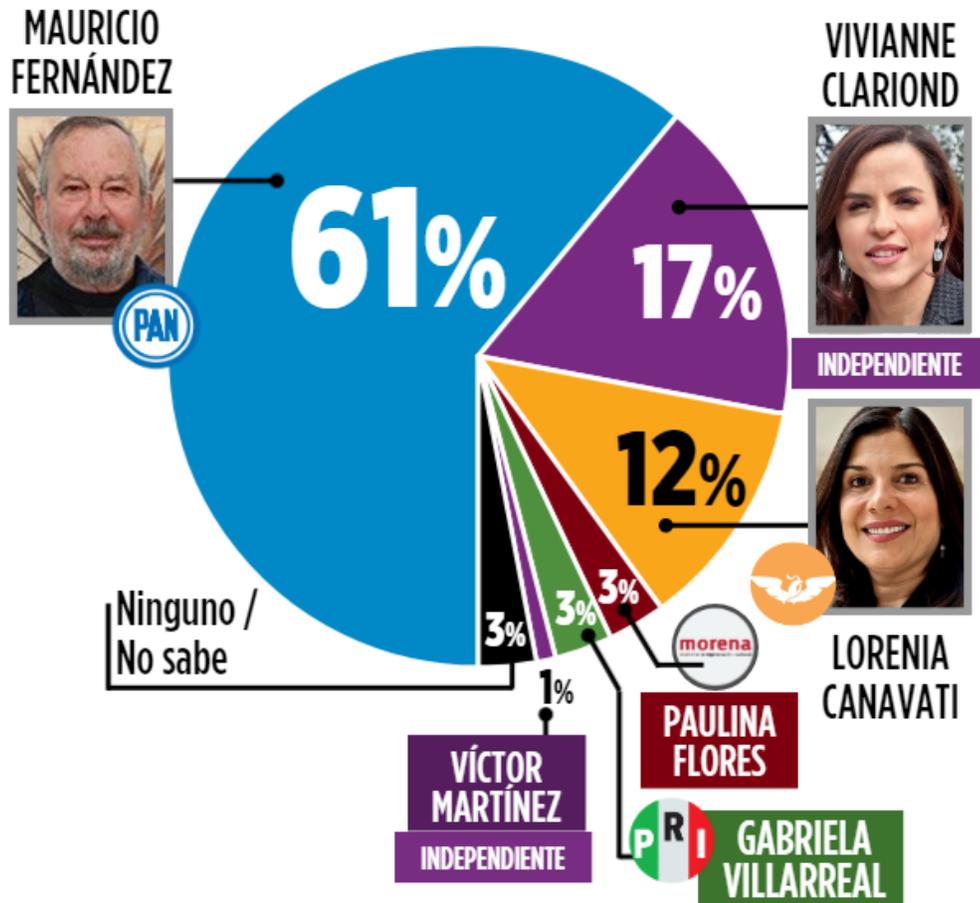


Encuesta San Pedro Crédito: Especial

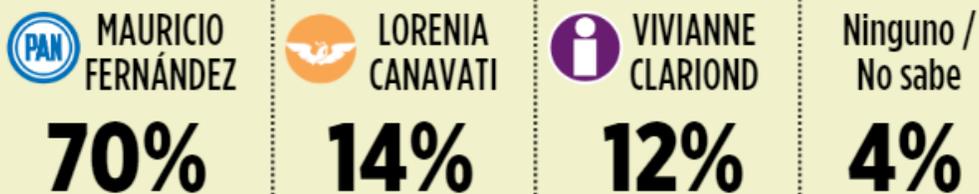
A un mes de que inicien las campañas locales, Mauricio Fernández recuperaría -y por muy amplio margen- la Alcaldía de San Pedro para el PAN, mientras que la independiente Vivianne Clariond sube al segundo sitio, revela una encuesta en vivienda de El Norte.

SAN PEDRO RUMBO AL 2024

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de San Pedro y los candidatos fueran... ¿por quién votaría usted?

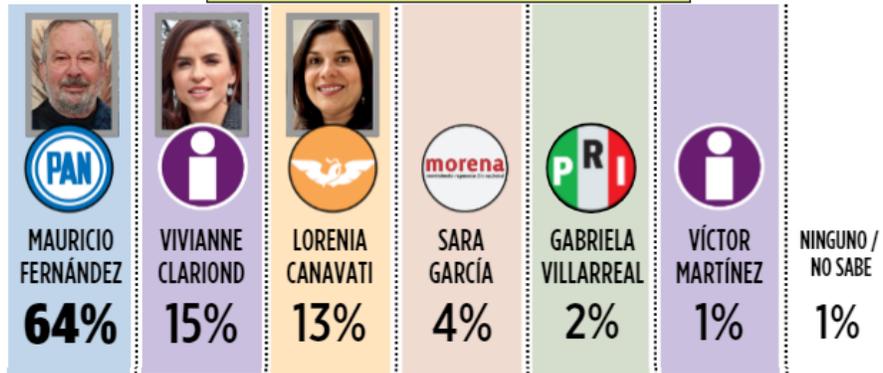


DICIEMBRE 2023

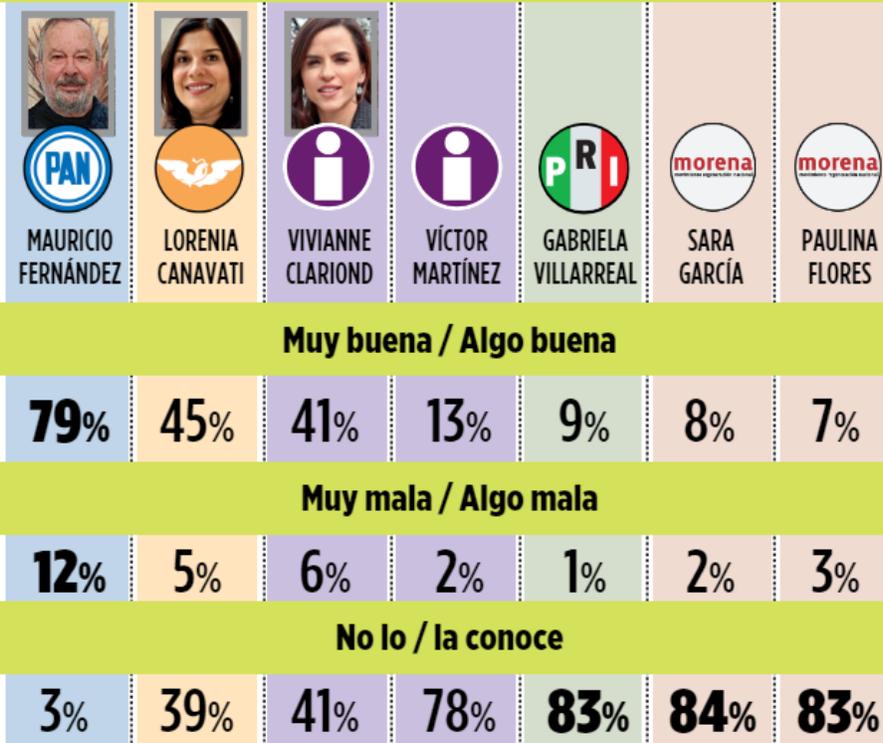


*En diciembre no había aspirantes del PRI y Morena, y no se incluyó al otro independiente.

ESCENARIO 2

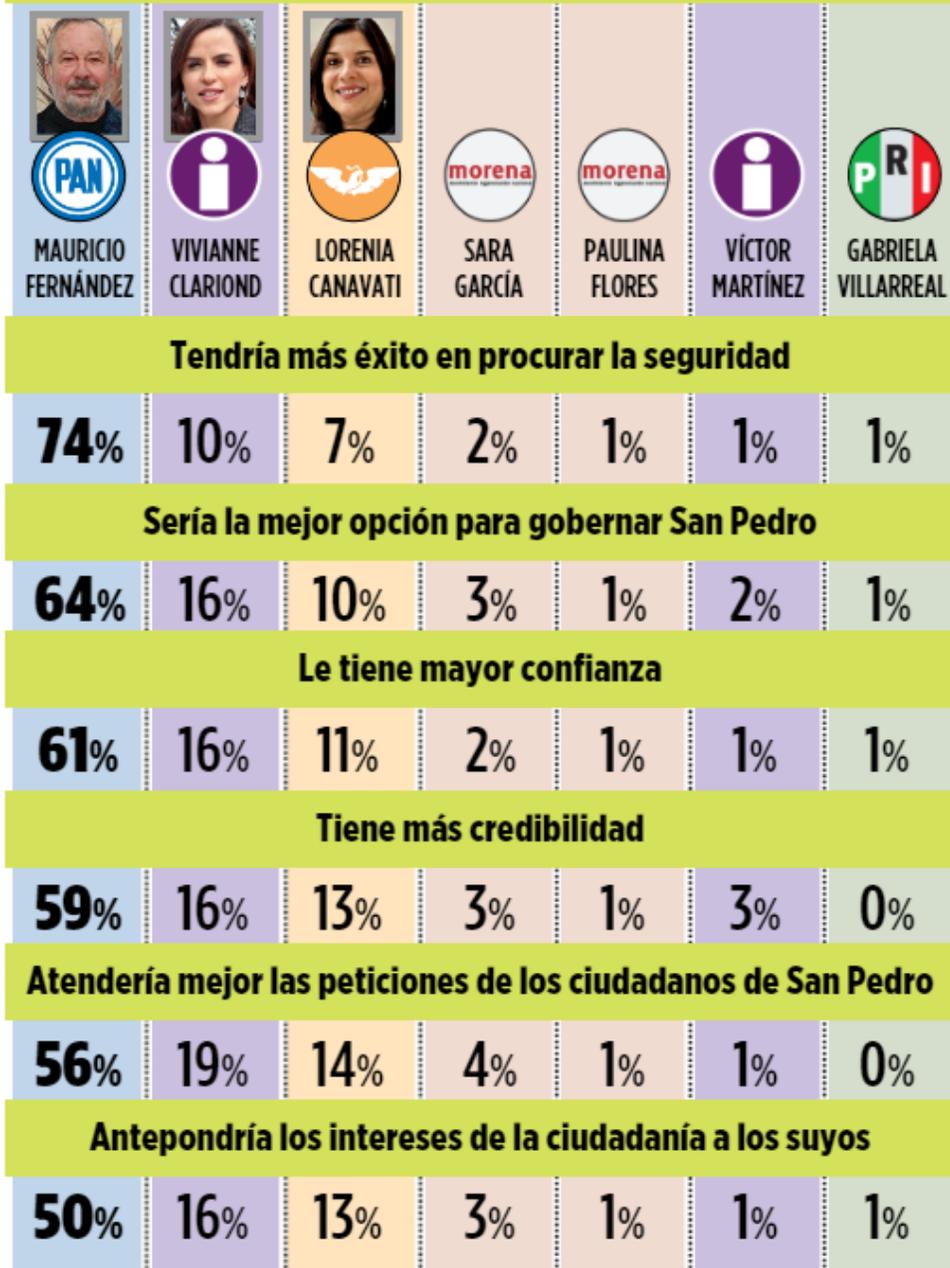


¿Qué opinión tiene de...?



Nota: La suma para el 100% corresponde las respuestas "Regular" y "No sabe".

De entre... ¿quién cree que... ?



Nota: La suma para el 100% corresponde las respuestas "Regular" y "No sabe".

Encuesta en vivienda realizada del 21 al 24 de febrero a 400 residentes con credencial de elector en San Pedro.
Margen de error: +/-4.9%. **Nivel de confianza:** 95%. **Tasa de rechazo:** 45.9%. Los resultados están ponderados por género y edad.
 Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio
 y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
 Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.
 Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.